

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Azonnal közölhető

UNIÓS TÁMOGATÁSSAL INDÍT SZEMLÉLETFORMÁLÓ KAMPÁNYT AZ ITALOS KARTON EGYESÜLÉS

22%-ra nőhet az italos kartonok szelektív gyűjtési aránya 2012-ben

2012 / január / 9.

Nagyszabású szemléletformáló kampányt indít az Italos Karton Környezetvédelmi Egyesülés (IKSZ) 2012 januárjában az Európai Unió 48 millió forintos támogatásával. A kampányt az Új Széchenyi Terv, Környezet és Energia Operatív Program (KEOP) keretein belül valósíthatja meg a szervezet. Az IKSZ célja a kampány megvalósításával a környezettudatos fogyasztói magatartást ösztönzése, a hulladék képződés megelőzésének hangsúlyozása, valamint a hulladékká vált italos kartondobozok szelektív gyűjtésének és újrahasznosításának népszerűsítése. Az egyesülés életében első alkalommal valósul meg EU által támogatott szemléletformáló és ösztönző kampány. Komárom-Esztergom, Veszprém, Fejér, Tolna, Somogy és Baranya megyék lakosai találkozhatnak majd 2012 első félévben folyamatosan a kampány elemeivel, de az IKSZ saját forrásból Budapestre és Pest megyére is kiterjeszti a szemléletformálást.

Az IKSZ megalakulásának kezdete, 2004 óta népszerűsíti a hulladék képződés megelőzését, valamint a szelektív hulladékgyűjtés és az újrahasznosítás fontosságát. A szervezet népszerű környezetvédelmi szemléletformáló programjai és gyűjtő akciói eredményeként, a 7 évvel ezelőtti 2%-ról, 2011 végére 19%-ra nőtt Magyarországon a szelektíven gyűjtött és újrahasznosított italos kartondobozok (tejes és gyümölcsleves dobozok) aránya. Az Új Széchenyi Terv keretein belül 48 millió forintos támogatással megvalósuló, KEOP-6.1.0/B/11-2011-0008 számú kampánnyal az IKSZ most ezt az eredményt kívánja magasabb szintre emelni. A szervezet 2012 végére az italos kartonok szelektív gyűjtési arányát 22%-ra kívánja növelni az érintett megyékben.

„Meggyőződésünk, hogy csak lakossági szemléletformálással és figyelemfelkeltéssel érhetünk el hosszú távon jó eredményeket, amit az egyre növekvő italos karton szelektív gyűjtési arány is jól mutat - mondta Baka Éva az IKSZ ügyvezető igazgatója. „E kampány megvalósításával célunk az, hogy ösztönözzük a környezettudatos vásárlást, valamint, hogy felhívjuk a figyelmet a hulladék képződés megelőzésének és az italos kartondobozok szelektív gyűjtésének és újrahasznosításának fontosságára. Bízunk benne, hogy a most induló kampányunk eredményeként még többen csatlakoznak az italos kartondobozokat szelektíven gyűjtők népes táborához, így Budapesten a kék, papír gyűjtőkbe, míg vidéken a sárga, műanyag gyűjtő edényekbe kerülnek a hulladékká vált italos kartondobozok” - tette hozzá az igazgató asszony.

A KEOP keretein belül megvalósuló kampány számos érdekes, figyelemfelkeltő és cselekvésre hívó elemet tartalmaz: több millióan találkozhatnak majd óriásplakátokkal az utak mentén, iskolákban kihelyezett plakátokkal, hirdetésekkel és interjúkkal TV-ben és rádiókban, valamint az IKSZ látványos kültéri környezetvédelmi kiállításával a megyeszékhelyek terein és sétálóutcáin. Az IKSZ az interneten is megjelenik majd egy érdekes, aktív részvételre hívó akcióval, melynek részleteit az egyesülés facebook oldalán találhatják meg az érdeklődők. Mindemellett folytatódik az IKSZ Iskolai és Óvodai Italos Karton Gyűjtőprogramja, amelyen 250 oktatási intézmény több mint 50.000 nebulója vesz részt a tanév végéig.

Milyen elemeket tartalmaz a kampány?

- Óriásplakátok
- Iskolai plakátok
- Rádióhirdetések és interjúk
- TV hirdetések és interjúk
- Kültéri kiállítások
- Facebook kampány

Magyarországon az italos kartondobozokat ma már több mint 6 millió lakos gyűjtheti szelektíven. Ez a csomagolóanyag minimum 75%-ban papírból készül ezért újrahasznosítható, és többek között hullámkarton doboz, füzet, kéztörölő vagy toalettpapír készülhet belőle. Az italos kartont gyártó vállalatok a papírgyártáshoz szükséges fát fenntartható erdőgazdaságokból szerzik be, ahol minden egyes kivágott fa után két facsemetét ültetnek. Nem csak kiváló újrahasznosíthatósága, de az italos karton dobozok gyártása során kibocsátott CO₂ mennyiség miatt is ez az egyik legkevésbé környezetterhelő italcsomagolás, hiszen ennek a csomagolóanyagának a gyártása rendelkezik a legalacsonyabb kibocsátási értékkel. Egy italos kartondoboz előállításánál literenként mindössze 33 gramm CO₂ keletkezik szemben a PET palackok gyártásának 256, vagy az üvegcsomagolás gyártásának 178 grammos literenkénti CO₂ kibocsátásával.

Kérjük, ne feledje: TAPOSSA LAPOSRA!

További információ kérhető: www.italoskarton.hu

Baka Éva
IKSZ Egyesülés
Tel: 20/9341-823
Email: officer@iksznet.hu

Pál Ildikó / Piskóti Attila
Premier Kommunikációs Iroda
Tel: 1/483-1860; 30/240-76-19
Email: sajto@premiercom.hu